

<p><b>Déchets</b> Volontaires environnement pour sensibiliser le grand public. Interactions avec les communes traversées à ce sujet. Incitation au recyclage.</p>	<p><b>Transports</b> Augmentation de la capacité des transports publics. Communication privilégiant la mobilité intelligente. Tarifs spéciaux Mobilis.</p>	<p><b>Signalétique</b> Travail sur le sourcing. Incitation à la signalétique générique et la deuxième vie des matériaux.</p>	<p><b>Infrastructures</b> Location de tentes et de tribunes. Charte d'engagements des stands.</p>
<p><b>Inclusion</b> Deux plateformes dédiées aux personnes en situation de handicap. Services adaptés et volontaires en soutien. Audiodescription à disposition.</p>	<p><b>Restauration</b> Réduction des déchets à la source. Vaisselle réutilisable sur la place de la Navigation. Produits locaux favorisés. Charte d'engagements de la restauration.</p>	<p><b>Rapport extra financier</b> Bilan carbone de l'étape du Tour. Rapport de durabilité post-événement en vue de l'héritage (retours d'expérience).</p>	<p><b>Soutien au tissu économique local</b> Choix de prestataires régionaux dans la mesure du possible.</p>
<p><b>Mobilisation</b> Dictée du Tour. Cortège des écoles locales sur le thème de l'année du vélo. Flashmob et animations autour du vélo/ Label "Ville à Vélo" (Lausanne première ville de Suisse).</p>	<p><b>Goodies et équipements des volontaires/ du Comité d'Organisation</b> Chaque 'goodie' a été pensé pour une utilisation à moyen/long terme. Fabriqués en Europe, selon des standards et labels internationaux dans la mesure du possible.</p>	<p><b>Sensibilisation durabilité</b> Engagement des parties prenantes sur la durabilité. Sensibilisation du grand public sur l'importance des 4R (refuser, réduire, réutiliser, recycler). Communication le long de l'étape.</p>	<p><b>Environnement et biodiversité</b> Respect des parcs naturels traversés. Attention particulière aux déchets et piétinement de zones sensibles. Limitation des survols d'hélicoptères.</p>
<p><b>Economie circulaire</b> Réutilisation de matériaux pour leur donner une seconde vie (ex. oriflammes et drapeaux).</p>	<p><b>Engagement des Chef.fe.s de projets</b> Responsabilisés sur les questions de durabilité par le biais de la plateforme <b>Kitmanif</b> (celle-ci favorise l'organisation de manifestations durables et responsables).</p>	<p><b>Électricité</b> Energie 100% renouvelable Nativa+ utilisée par le Comité d'Organisation. Optimisation de la consommation.</p>	<p><b>Eau</b> Fontaines à eau à disposition des spectateurs/-trices. Optimisation de la consommation.</p>