



«Réinventons ensemble nos actions contre le racisme»

Synthèse des résultats de la journée du 25 mars 2022 et de la consultation publique 2022

Contexte

En 2022, le Bureau lausannois pour les immigrés a décidé de prendre un temps de réflexion et a organisé une journée de réflexion à propos de la Semaine d'actions contre le racisme, le 25 mars, réunissant associations, institutions et expert·e·s du domaine. Du 16 mai au 31 août, une consultation a été lancée auprès des Lausannoises et Lausannois, sans visée scientifique. Le but ? De faire le bilan de cet événement, de repenser les actions qui sont mises en place et comment améliorer son impact.

Journée de réflexion

La journée de réflexion a montré que la Semaine d'actions contre le racisme (ci-après : SACR) reste d'actualité parce qu'elle permet de sensibiliser le grand public ; de nommer le problème et de le reconnaître; mettre sur pied des actions et des événements divers et variés ; donner un espace de parole, de dialogue et de témoignages.

Toutefois, la SACR, telle qu'organisée jusqu'à 2022, présentait quelques limites, dans la mesure où elle semblait notamment peu tournée vers les personnes concernées dont la parole n'était pas assez mise en avant, peu visible et n'offrant pas assez d'espaces de dialogue.

Les objectifs de la SACR ont été redéfinis en collaboration avec les personnes présentes :

- Donner la parole aux personnes concernées et aux victimes
- Nommer le problème : le racisme existe ici et maintenant.
- Déclencher des actions à plus long terme : plateforme de travail et actions plus larges que seules la SACR
- Travailler avec des partenaires institutionnels divers et toucher différents publics: avoir une présence dans les quartiers, rencontrer les institutions.
- Être proche des gens, aller là où ils sont : présence à bas seuil, se rendre visible dans l'espace public
- Sensibiliser : impressionner, surprendre.

En conclusion, la SACR doit être conceptualisée un peu différemment, mais reste importante et nécessaire.

Consultation publique

La consultation a été ouverte au public le 16 mai 2022, via la plateforme « Lausanne participe ». Il ne s'agissait pas de mener une étude scientifique basée sur un échantillon représentatif, mais de « prendre le pouls » de la population, d'avoir un retour, même incomplet, sur cette thématique.

Outre le questionnaire en ligne et en format PDF, des questionnaires papiers étaient à disposition dans des maisons de quartier, au Bureau lausannois pour les immigrés, à Infocité et à l'entrée du bâtiment administratif à Port-Franc.

Le BLI s'est également rendu sur le terrain durant l'été pour distribuer des questionnaires lors de festivals tels que le Lausanne Afro Fusion, des Garden Parties ou encore le festival Cinémas d'Afrique. Le(s) réseau(x) du BLI ont aussi été sollicités, ainsi que les participant·e·s à la journée de réflexion du 25 mars 2022. Cela implique notamment que le public touché était plus large que seul·e·s les Lausannoises et Lausannois.

Ce sont quelques 273 questionnaires qui ont été retournés et analysés. Le profil des répondant·e·s est le suivant : 55% des répondant·e·s ont entre 18 et 40 ans, 63% sont des femmes. La grande majorité des



répondant·e·s ont une formation avancée (70% ont fait des études supérieures, 21% une école professionnelle).

Selon les résultats, les incidents racistes vécus ou vus sont le plus souvent dans l'espace public, suivi du lieu de travail et des transports publics. Cela donne des indications intéressantes pour savoir où diriger les prochaines thématiques ainsi que le public à toucher.

Concernant les actions du BLI et la SACR

De manière générale, les personnes sollicitées mentionnent qu'il faudrait mieux rendre visible les actions du BLI sur la thématique du racisme, que ce soit en termes de communication ou de sensibilisation.

Parmi les mesures mises en place pour le grand public, la SACR est ce qui est le plus connu du grand public (42%), suivi de la permanence Info-racisme (23%).

85% des personnes interrogées n'ont jamais participé à la SACR, mais 42% de l'ensemble la connaissent déjà. Environ 15% des personnes ont déjà participé une ou plusieurs fois à cet événement annuel.

La façon dont les personnes interrogées (et qui ont répondu à cette question) ont eu connaissance de la SACR est la suivante (par ordre d'importance) :

- Bouche à oreille (46%)
- Affiches et flyers (37%)
- Réseaux sociaux (29%)
- Transports publics (26%) et presse (26%)
- Associations et partenaires (22%)
- Site internet de la Ville de Lausanne (12%)

Cela montre que ce qui fonctionne le mieux sont le bouche à oreille et la communication dans l'espace public. Ces données permettent d'orienter les actions de communication, élément qui a déjà été pris en compte pour l'édition 2023.

Les personnes interrogées (qui ont répondu à cette question) et qui connaissent la SACR pensent que celle-ci s'adresse aux publics suivants :

- Jeunes et adultes (respectivement 67% et 66%)
- Familles (59%)
- Personnes victimes de racisme (57%)
- Seniors (50%)
- Expert·e·s et professionnel·le·s de la question (46%)

La SACR doit continuer à s'adresser à un large public. Toutefois, les projets ne peuvent pas être élaborés de la même façon pour tous les publics. Il convient donc de prêter attention à avoir, pour chaque édition, des projets qui s'adressent à des publics-cibles différents.

Parmi les choix proposés, les personnes ont délimité les actions suivantes via lesquelles elles aimeraient être sensibilisées (et parmi lesquelles 17% ont déclaré ne pas savoir ou ne pas avoir d'avis) :

- Films, conférences, débats, exposition (49%)
- Contribuer à la sensibilisation sur le lieu de formation/le lieu de travail (39%)
- Visiter des lieux liés historiquement ou culturellement au racisme à Lausanne (37%)
- Assister à une manifestation/animation dans son quartier (35%)
- Assister à une performance artistique (34%)
- Partager des informations via les réseaux sociaux (30%)
- Se former sur la prévention du racisme (25%)
- Soutenir ou devenir membre d'une association (20%)
- Participer à une action dans son club sportif (9%)

D'autres propositions ont été formulées autour d'actions comme la création de podcasts, des campagnes de communication à visée de sensibilisation, des jeux de rôles, une représentation plus diversifiée, entre autres.



Ces données nous permettent de mieux cerner les actions qui sont d'intérêt pour le grand public. Elles ont été discutées lors des séances de coordination (regroupant le BLI et ses partenaires) en vue de l'édition 2023 et seront prises en compte pour les futures éditions.

Conclusion

A la lumière de ces différents résultats, tant pour la journée de réflexion que pour la consultation, des pistes d'actions ont émergé pour les futures éditions, dont une partie a déjà pu être mise en place pour l'édition 2023, notamment au niveau de la conceptualisation des projets et de la diffusion de l'information.

La grille permettant aux partenaires de proposer un projet a déjà été actualisée avec des éléments permettant de mieux répondre aux objectifs. La volonté de se rapprocher de la population se retrouve aussi dans les différentes actions de diffusion mises en place à l'approche de l'édition 2023, à savoir la sortie du bus du BLI dans des quartiers et la tenue d'un stand des samedis matins en mars.

Pour les actions à plus long terme, notamment les thématiques sur plusieurs éditions, un groupe de travail a été créé. Il a pour but de co-construire les éditions futures en collaboration étroite avec les membres. Il regroupe des membres d'institutions et d'associations qui participent aux éditions de la Semaine d'actions contre le racisme.

Les thématiques devront être définies en amont de la période organisationnelle de la SACR en concertation avec les partenaires sur le terrain afin d'être au plus proche des préoccupations actuelles, notamment des questions liées au racisme structurel. En effet, l'idée, en travaillant sur la même thématique sur plusieurs éditions et en lien avec des institutions, est de pouvoir parler du racisme structurel.

Bureau Lausannois pour les immigrés
www.lausanne.ch/bli

Lausanne, le 13 mars 2023