



Communiqué

Lausanne La Sportive Au cœur des équipes élités lausannoises

La Ville de Lausanne lance une campagne pour promouvoir le sport collectif lausannois de haut niveau. Sous le titre «Au cœur des équipes élités lausannoises», le public pourra découvrir les 24 équipes évoluant actuellement dans les championnats nationaux, avec un éclairage particulier sur six équipes élités féminines. En marge de la campagne, les joueuses proposent des initiations gratuites aux filles et femmes intéressées dans leurs disciplines.

«Si les équipes élités font rayonner le nom de Lausanne sur la scène nationale, elles sont aussi une source importante de motivation pour la population et les jeunes en particuliers en les incitant à commencer une activité sportive dans un club. Nous avons voulu aujourd'hui les mettre en lumière et en particulier les équipes féminines» se réjouit Émilie Moeschler, conseillère municipale en charge des sports et de la cohésion sociale.

Ainsi, dès aujourd'hui, le Service des sports de la Ville lance sur les réseaux sociaux une campagne intitulée «Au cœur des équipes élités lausannoises» pour présenter les 24 équipes évoluant actuellement en ligue nationale A ou B. Les 14 équipes masculines, les 7 équipes féminines et les 3 équipes mixtes font partie des clubs suivants: Centre National de Basketball, FlyHigh Lausanne, FC Lausanne Sport, Lausanne Albaladejo Rugby, Lausanne Aquatique, Lausanne Hockey Club, Lausanne Indians Baseball Club, Lausanne Tchoukball Club, LUC Rugby, LUC Volleyball, Lausanne-Ville/Prilly Basket, Pully Lausanne Foxes, Stade Lausanne Ouchy, Stade Lausanne Hockey sur gazon et le Stade Lausanne Rugby.

Une étude menée par la Ville et publiée en 2021 relevait que les filles et les femmes représentaient seulement 28% des quelques 32'000 licencié·e·s de clubs et associations sportives lausannoises. Parmi les freins identifiés, figurent notamment les attentes liées au corps des athlètes, à la force, au dépassement de soi, mais également la conciliation avec la vie familiale ou encore la culture de la performance et de la compétition. Autant de facteurs qui expliquent un nombre plus important d'abandons dans la trajectoire sportive des femmes. Pourtant des sportives pionnières ont ouvert la voie.

La campagne mettra ainsi en lumière six équipes féminines au travers de vidéos. Coaches, joueuses ou encore capitaines d'équipe y témoignent des enjeux que représentent le sport au féminin, les obstacles qu'elles ont dû dépasser, mais surtout leur motivation et l'assurance qu'elles tirent de leur pratique en équipe. En prolongement de ces vidéos, les femmes et les filles intéressées pourront participer à des initiations gratuites encadrées par les joueuses et le grand public sera invité à venir encourager et découvrir les équipes en action lors d'un match à domicile. Le premier rendez-vous est fixé le 7 octobre prochain avec l'Albaladejo Rugby Club sur les terrains du Centre sportif de Chavannes.

«Avec cette campagne, nous voulons souligner l'importance du rôle de modèle de ces joueuses, mais aussi que les filles et les femmes sont tout aussi légitimes que les hommes de pratiquer le sport qu'elles souhaitent et de pouvoir le pratiquer au plus haut niveau» rappelle Émilie Moeschler. Elle s'inscrit dans le plan d'action « Femmes et sport » de la Municipalité qui vise notamment à augmenter la place des femmes dans le sport d'élite et à les encourager à pratiquer la discipline sportive qu'elles souhaitent dans l'un des 300 clubs et associations présentes sur le territoire lausannois.

Calendrier des initiations : www.lausanne.ch/campagne-equipes-elites

Les équipes élités lausannoises : www.lausanne.ch/equipes-elites

La Municipalité de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Émilie Moeschler, conseillère municipale, Direction des Sports et de la cohésion sociale, tél. +41 21 315 42 00**
- **Myriam Pasche, cheffe du service des sports, tél. +41 21 315 14 01**
- **Jérôme Rochat, délégué au sport associatif et au sport pour toutes et tous, tél. +41 21 315 14 13**

Lausanne, le 27 septembre 2023