



Communiqué

Economies d'énergie

Le défi électrique: un concours pour réduire sa consommation d'électricité

Le meilleur kilowattheure est celui qu'on ne consomme pas. C'est selon ce principe que le programme équiwatt des Services industriels de Lausanne (SiL) lance ce printemps «Le défi électrique». Cette nouvelle action vise à soutenir les ménages face à l'augmentation du coût de la vie en les encourageant à diminuer leur consommation d'électricité. De juin 2024 à juin 2025, les spécialistes d'équiwatt fourniront des conseils aux participantes et participants et calculeront, à la fin, les économies réalisées par chaque ménage.

La crise énergétique en 2022 et 2023 a fortement impacté les finances des ménages, qui ont vu leurs charges augmenter. Le programme d'efficacité énergétique équiwatt souhaite renforcer ses prestations à la population par l'encouragement et la sensibilisation aux économies d'énergie. En plus des prestations et subventions usuelles, un défi est lancé aux ménages lausannois durant une année pour les aider à réduire leur consommation d'électricité en suivant les conseils d'équiwatt les plus efficaces.

«Le programme équiwatt a toujours encouragé et récompensé les économies d'énergie et, avec ce défi, c'est une occasion supplémentaire de féliciter les ménages qui auront obtenu les meilleurs résultats en une année. En plus, cela allègera leur facture d'électricité», indique Xavier Company, Conseiller municipal et directeur des Services industriels de Lausanne (SiL).

Jusqu'au 23 juin 2024, les client-e-s des SiL qui souhaitent participer peuvent s'inscrire sur le site internet www.equiwatt.ch/defi-electrique. Durant toute l'année, équiwatt leur enverra par e-mail des idées d'écogestes. En juin 2025, les 100 ménages qui auront réalisé le plus d'économies, par rapport à leur consommation de départ, gagneront des bons d'achat locaux Enjoy Lausanne (en plus de diminuer leur facture d'électricité). La valeur des bons sera doublée pour les ménages bénéficiant de certaines prestations sociales.

«D'ordinaire, nous proposons des actions plutôt ponctuelles. L'idée de ce projet est de travailler sur le plus long terme en proposant une action qui se déroule sur une année entière. Et, grâce aux conseils, de garder un contact en continu avec les personnes qui nous suivent. Le but est de les aider à réduire durablement leur consommation d'électricité», précise Alexane Dubois, responsable des campagnes d'incitation au changement de comportement d'équiwatt.

La Municipalité de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Xavier Company, conseiller municipal en charge des Services industriels de Lausanne, tél. +41 21 315 82 00**
- **Alexane Dubois, responsable des campagnes d'incitation au changement de comportement d'équiwatt, tél. +41 21 315 87 35**
- **équiwatt, tél. +41 21 315 83 83**

Lausanne, le 30 mai 2024