

**politique énergétique durable****Lausanne reçoit le 1<sup>er</sup> prix européen pour sa communication autour de la campagne Display**

**Lausanne a reçu, mercredi 25 octobre 2006, le prix de la meilleure campagne européenne de communication sur Display. Depuis décembre 2005, les services industriels de Lausanne ont sensibilisé plus de 2500 élèves sur la consommation énergétique de leurs bâtiments scolaires et sur les comportements à adopter pour la réduire. Ces rencontres se sont déroulées autour des étiquettes Display affichées dans les écoles et autres bâtiments publics.**

Dans le cadre du forum BISE (Better Integration for Sustainable Energy) – qui réunit un réseau de villes pour la promotion de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables dans les pays de l'Est – Lausanne s'est vu décerner le Display Towards Class A Award 2006, mercredi 25 octobre à Riga en Lettonie.

Ce prix récompense les meilleures actions de communication réalisées pour promouvoir l'étiquette Display. Pour rappel, la campagne européenne Display vise à encourager les communes à analyser la consommation d'énergie et d'eau et les émissions de CO<sup>2</sup> (responsables de l'effet de serre) des bâtiments publics, puis à en informer le public par le biais d'affiches apposées sur les bâtiments. Ces étiquettes indiquent dans quelle classe (A, B, C, etc.) se trouve le bâtiment et proposent des actions pour le faire progresser vers la classe A, d'où le nom du prix "Towards Class A". La campagne est coordonnée par l'association Energiecités, basée à Besançon, et s'intègre dans le projet européen Interreg III. Ce Display Award est décerné pour la première fois cette année et le sera dorénavant chaque année. Les villes de Vérone (Italie), Bristol (Grande-Bretagne), Lille (France) et Brasov (Roumanie), entre autres, avaient déposé leur candidature. Le jury du prix a évalué cette campagne de communication selon les critères de qualité, diversité, visibilité, participation du public, degré d'innovation, continuité et intégration dans une politique municipale globale.

Depuis décembre 2005, la Ville de Lausanne a analysé quelques 150 bâtiments et affiché l'étiquette Display dans 19 écoles, ainsi qu'à l'hôtel Guesthouse et au tribunal de Montbenon. Afin de permettre aux usagers des bâtiments de s'approprier l'outil Display, elle a décidé de sensibiliser les élèves en leur faisant prendre conscience qu'ils peuvent agir sur la consommation d'eau ou d'énergie d'un bâtiment. A ce jour, plus de 2500 élèves ont participé à un cours sur le sujet. Les concierges des bâtiments et le personnel travaillant dans les cuisines scolaires ont également été associés à la réflexion. Parallèlement, d'autres actions ont été entreprises pour promouvoir Display, telles qu'une exposition devant le tribunal cantonal à Montbenon, un tour en vélo pour visiter l'hôtel Guesthouse, le collège de Boissonnet et le tribunal de Montbenon, des stands dans des foires commerciales et des articles de presse. Enfin, des échanges ont eu lieu avec des municipalités d'Europe de l'Est autour de ces actions.

Les services industriels de Lausanne

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec Jean-Yves Pidoux, directeur des services industriels de Lausanne, tél. 021 315 82 00.**

Internet : [www.lausanne.ch/sil](http://www.lausanne.ch/sil) , [www.display-campaign.org](http://www.display-campaign.org)

Lausanne, le 26 octobre 2006