

Evaluation de la Caravane des quartiers

Rapport final à l'intention de la Direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers de la Ville de Lausanne

Lausanne, le 10 octobre 2022

| Auteur·e·s

Dr. Nicolas Grosjean (direction du projet)

Carole Stehlin, M.A. (collaboration au projet)

Julie Martin, M.A. (collaboration au projet)

Chloé Brun, M.A. (collaboration au projet au printemps 2022)

| INTERFACE Politikstudien

Forschung Beratung AG

Rue de Bourg 27

CH-1003 Lausanne

Tel +41 (0)21 310 17 90

Seidenhofstrasse 12

CH-6003 Luzern

Tel +41 (0)41 226 04 26

www.interface-pol.ch/fr

| Mandant

Direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers de la Ville de Lausanne

| Durée

Mai 2021 à octobre 2022

| Référence

Numéro de projet : 21_037

Introduction	4
Contexte et objectifs de la Caravane des quartiers	4
Objectifs de l'évaluation et objets de recherche	4
Méthodologie	4
Enjeux et limites de l'évaluation	5
Structure du rapport	6
1. Conception et mise en œuvre	7
1.1 Nature et emplacement	7
1.2 Activités proposées	8
1.3 Communication et orientation dans l'évènement	9
1.4 Participant·e·s et atmosphère	10
1.5 Satisfaction des habitant·e·s quant aux activités proposées	12
1.6 Place de la multiculturalité	15
2. Outputs	16
2.1 Satisfaction des membres du comité quant à l'accompagnement	16
2.2 Implication des associations du quartier et des habitant·e·s	17
2.3 Participation des communautés issues de la migration	19
3. Outcomes et impacts	21
3.1 Visibilité pour les associations locales	21
3.2 Impacts sur les quartiers et les centralités	22
4. Constats et recommandations	25

Introduction

Contexte et objectifs de la Caravane des quartiers

La Caravane des quartiers est un projet porté depuis 2020 par le Secrétariat général Enfance, jeunesse et quartiers (SGEJQ) de la Ville de Lausanne, qui consiste en une manifestation prenant place deux fois par année dans un quartier de la ville. La Caravane des quartiers a été créée en 2010 et était gérée jusqu'en 2019 par une organisation y étant entièrement dédiée : l'« Association de la Caravane interculturelle ». Jusqu'en 2018, la Caravane des quartiers a eu lieu tous les deux ans, dans quatre quartiers lausannois différents.

L'objectif de la Caravane des quartiers est de favoriser l'intégration sociale, l'inclusion, l'interculturalité et la solidarité en impliquant la population lausannoise dans l'organisation et la participation à des activités festives et/ou citoyennes, telles que des concerts, des spectacles, des ateliers, des brunchs, des tables-rondes ou des conférences publiques. Les événements organisés peuvent constituer une vitrine pour les centralités (maisons de quartier et centres socioculturels, centres paroissiaux, commerces de proximité, structures de soutien à la famille, établissements scolaires, sociétés de développement et associations du quartier, institutions culturelles) et doivent notamment favoriser la collaboration entre ces dernières.

Le SGEJQ a confié à Interface l'évaluation de la Caravane des quartiers sur la période 2021-2022.

Objectifs de l'évaluation et objets de recherche

Le SGEJQ a souhaité évaluer le nouveau dispositif de la Caravane des quartiers, qu'il met pour la première fois en œuvre au printemps 2021. Les quatre éditions de la Caravane des quartiers sur la période 2021-2022 (printemps 2021, automne 2021, printemps 2022, automne 2022) font l'objet de l'évaluation.

L'objectif de l'étude est d'évaluer l'effectivité du projet ainsi que ses effets sur les résident-e-s de chaque quartier et sur la population lausannoise dans sa globalité, d'évaluer ses impacts sur les quartiers et, le cas échéant, d'identifier les améliorations nécessaires.

Méthodologie

Afin de mener à bien cette évaluation, nous avons suivi une approche combinant des méthodes qualitatives et quantitatives.

I Analyse de documents et de données

Nous avons procédé à une analyse de documents récoltés en ligne et mis à disposition par la Direction de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers de la Ville de Lausanne. Il s'agit notamment de présentations PowerPoint du projet, de procès-verbaux de réunions des comités d'organisation, de flyers et autres documents de programmation.

I Observation des différentes éditions de la Caravane des quartiers

Les observations ont été réalisées à l'aide d'une grille d'observation. Elles ont été réalisées aux éditions de la Pontaise en juin 2021 (vendredi soir, samedi après-midi), de la Bourdonnette en septembre 2021 (vendredi soir, samedi après-midi et dimanche matin), des Faverges en juin 2022 (vendredi soir, samedi midi et dimanche après-midi) et de Maillefer en septembre 2022 (vendredi soir, dimanche matin). Ces différents horaires ont permis d'observer la diversité des activités proposées et des publics présents.

I Enquête auprès des participant·e·s de la Caravane des quartiers

Une enquête développée par Interface a été menée auprès des participant·e·s à la Caravane des quartiers grâce à l'implication des membres du personnel chargés de l'accueil qui ont distribué et récolté les questionnaires. L'enquête contenait des questions fermées et des questions ouvertes. Elle était disponible en version papier et sur internet au moyen d'un QR code.

Au total, 40 personnes ont répondu à l'enquête à l'occasion de l'édition de la Pontaise, 25 personnes lors de l'édition aux Faverges et 22 lors de l'édition à Maillefer. Ces données ne sont pas disponibles pour l'édition de la Bourdonnette.

I Focus groups avec les membres des comités d'organisation

Un focus group a été mené au mois d'octobre 2021 suite aux deux éditions 2021 de la Caravane. Il a rassemblé trois participantes : une membre du comité d'organisation de la Caravane à la Pontaise et deux de la Bourdonnette.

Un autre focus group a été mené au mois de septembre 2022 suite aux deux éditions 2022 de la Caravane. Il a rassemblé trois participant·e·s : un membre du comité d'organisation de la Caravane aux Faverges et deux de la Caravane à Maillefer. Une personne n'ayant pas pu participer au focus group a transmis ses réponses par écrit.

Ces focus groups ont abordé des aspects tels que l'organisation, les difficultés rencontrées et les facteurs de succès, le déroulement de la Caravane, notamment l'implication des diverses communautés et générations, ainsi que les impacts sur les centralités.

I Entretiens avec des participant·e·s à la Caravane

En parallèle des observations effectuées en juin et septembre 2022, des entretiens ont été menés sur place afin de récolter les avis et impressions des participant·e·s/visiteurs. Lors de l'édition du printemps 2022 aux Faverges, six entretiens ont été conduits, dont trois entretiens de groupe. Lors de l'édition d'automne 2022 à Maillefer, huit entretiens ont été menés, réunissant tous de deux à trois personnes.

Enjeux et limites de l'évaluation

- *Comparabilité des résultats* : en raison de la pandémie de Covid-19, des versions Covid-compatibles de la Caravane des quartiers ont été mises en place en 2021. L'équipe d'évaluation s'efforce de prendre en compte les particularités de chacune des éditions afin d'assurer au mieux la comparabilité des résultats. Les éditions de la Pontaise et de la Bourdonnette ont toutes deux dû prendre en considération les mesures en vigueur au moment de leur déroulement. Comme indiqué dans le cahier des charges, il s'agit « d'éditions plus légères, mobiles et avec une programmation limitée à des événements de plus petites tailles (spectacle en petit groupe, lecture en extérieur, pas de cantine, etc.) qui permettent d'assurer le respect des consignes sanitaires notamment en période de pandémie ».
- L'édition de la Pontaise a été caractérisée par des mesures sanitaires changeantes, insufflant une grande incertitude quant à la tenue de la Caravane, aux activités autorisées et aux conditions d'accueil des publics. En effet, les mesures sanitaires ont été adaptées le weekend précédant la Caravane de la Pontaise.
- Lors de l'édition de la Bourdonnette, la question du pass sanitaire a animé les discussions, l'objectif étant que personne ne soit exclu de l'évènement.
- *Méthodologie modifiée* : deux éléments de la méthodologie initialement prévue pour l'évaluation ont été modifiés au cours du mandat.

- Les enquêtes écrites complétées lors de l'édition de la Bourdonnette ont été égarées au moment du démontage des installations et du nettoyage des lieux et n'ont ainsi pas pu être mises à disposition d'Interface pour leur analyse.
- Le focus group avec des représentant·e·s d'associations locales et de communautés issues de la migration prévu en 2021 pour les éditions de la Pontaise et de la Bourdonnette n'a pas pu être mené par manque d'inscrit·e·s. Sur la base de cette expérience, ce focus group a été remplacé en 2022 par des entretiens menés sur place avec les participant·e·s à la Caravane.

Structure du rapport

Le rapport est structuré de manière à répondre aux questions d'évaluation relatives à chaque objet d'évaluation.

Dans une première partie, nous nous intéressons à la conception et la mise en œuvre de la Caravane des quartiers. Dans une deuxième partie, nous analysons les outputs du projet et dans une troisième partie, les outcomes et les impacts. Enfin, nous formulons des constats et recommandations pour la suite du projet.

1. Conception et mise en œuvre

Le chapitre qui suit décrit la conception et la mise en œuvre des différentes éditions de la Caravane.

1.1 Nature et emplacement

Question d'évaluation : Quels étaient la nature, l'emplacement et l'ampleur de chaque édition de la Caravane des quartiers ?

I Éditions 2021

La Caravane du quartier de la Pontaise s'est déroulée du vendredi 25 juin au dimanche 27 juin 2021. Cette édition a pu bénéficier des températures estivales et de journées ensoleillées. Pour cette édition, une version Covid-compatible de la Caravane a été mise sur pied. Le vendredi soir, la Caravane a inauguré les festivités au centre de vie enfantine de l'ancien-stand. Le samedi et le dimanche, la Caravane était géographiquement étendue toute au long de la rue de la Pontaise. Deux lieux clés à chaque extrémité de la rue rassemblaient la majorité des activités. Il s'agissait de la Maison de quartier et de la Promenade de la liberté. Divers stands étaient installés le long de la rue de la Pontaise entre ces deux lieux clés. Les stands étaient identifiables grâce à un drapeau type « feather ».

L'édition de la Bourdonnette, quant à elle, s'est déroulée du vendredi 24 septembre au dimanche 26 septembre 2021. Les conditions météorologiques étaient favorables et les températures agréables, malgré quelques précipitations la journée du dimanche. Cette édition au format « standard » a permis l'installation de la yourte de la Caravane sur la place centrale du quartier. Des activités étaient proposées sous la yourte, tout autour de la place centrale, mais également à certains points stratégiques (Centre de vie enfantine et « Pyramide », principalement). Du fait de la configuration du quartier, les activités étaient concentrées sur un périmètre limité et facilement identifiable.

I Éditions 2022

La Caravane s'est installée dans le quartier des Faverges du 17 juin au 19 juin 2022. Le week-end était très ensoleillé et une alerte canicule a été déclenchée par le Canton de Vaud le 17 juin. Cette Caravane a pu bénéficier d'un format « standard », sans restrictions liées à la pandémie de Covid-19. Les principales activités ont pris place dans et devant la Maison de quartier. Une tente abritant une scène, des tables de pique-nique, des foodtrucks et des stands étaient installés en face de la Maison de quartier. Des activités additionnelles étaient ponctuellement proposées à d'autres points du quartier : au centre bouddhiste, au Parc des Faverges, à l'atelier d'animation et d'art enfantin, à l'APEMS¹ du Vanil (exposition), au local du club de modélisme « Le Rail » et au cinéma City Club de Pully.

L'édition à Maillefer s'est déroulée quant à elle du vendredi 23 septembre au dimanche 25 septembre 2022. Les températures étaient agréables mais les matinées du samedi et du dimanche ont été ponctuées par de la pluie. Comme pour les deux éditions précédentes, la Caravane s'est déroulée dans son format « standard ». Les principales activités se sont déroulées dans et autour de la yourte, installée sur un terrain entre des immeubles d'habitation. Un bus faisant office de buvette (buvette du Collectif 52) était installé à

¹ Institution d'accueil parascolaire.

proximité. Des tables de pique-nique étaient situées sous la yourte et devant la buvette. Les zones de la yourte et de la buvette étaient entièrement piétonnes.

1.2 Activités proposées

Le tableau ci-dessous résume le nombre d'activités proposées lors des différentes éditions de la Caravane, leur nature ainsi que les plages horaires sur lesquelles elles se sont étendues. Le tableau est suivi de plus amples informations sur le déroulement de ces activités.

F 1.1 : Synthèse des activités proposées lors des différentes éditions de la Caravane

<i>Édition</i>	<i>Vendredi</i>	<i>Samedi</i>	<i>Dimanche</i>	<i>Nombre d'activités sur inscription</i>	<i>Nombre total d'activités</i>
Pontaise	19h-23h 4 activités	10h-21h 32 activités	9h-18h 11 activités	16	~50
Bourdonnette	16h-24h 3 évènements	9h-24h 16 activités	9h-16h 11 activités	0	~30
Favergeres	19h-23h 4 évènements	10h30-21h30 19 activités	10h-17h 9 activités	3	~30
Maillefer	16h30-24h 4 événements	9h30-24h 22 activités	10h-22h15 9 activités	0	~35

Sources : Données issues des observations et de l'analyse de documents réalisées par Interface.

I Éditions 2021

L'édition de la Pontaise comportait environ 50 activités planifiées sur le weekend, dont 16 activités en intérieur. La première activité proposée pour cette édition, le vendredi soir, était la pièce de théâtre « Carmen, l'audition ». Les activités se déroulant en intérieur nécessitaient en général une inscription afin de respecter le seuil maximal de personnes pouvant être réunies dans un espace clos en période de pandémie de Covid-19. Certaines activités étaient ponctuelles alors que d'autres étaient étendues sur plusieurs heures (comme par exemple, les expositions). Six activités s'adressaient explicitement aux enfants de moins de douze ans (cet élément a été précisé dans le programme, car les mesures sanitaires en vigueur au moment de la Caravane étaient plus souples pour les événements rassemblant des enfants de moins de 12 ans). Le reste des activités étaient ouvertes à tout public, mais s'adressaient principalement à un public jeune. La moitié des activités demandait une participation active des visiteurs (divers ateliers, rallye, forum de discussion, etc.). L'autre moitié proposait une participation davantage passive (spectacles, expositions, conférences).

Lors de l'édition de la Bourdonnette, environ 30 activités ont été proposées, toutes en extérieur mais avec la possibilité d'abris, comme par exemple la yourte de la Caravane. L'activité principale du vendredi soir a été le festival de hip-hop 07'Fest, lors duquel plusieurs concerts se sont enchaînés. Différents types d'activités ont été étalés sur le weekend. Parmi les activités demandant une participation « active » figuraient par exemple un cours de zumba, un cours de salsa, la création d'une mosaïque ou un karaoké. Parmi les activités demandant une participation « passive » figuraient une séance de cinéma, un vide-greniers, un stand de customisation de vêtements ou des expositions de rue.

I Éditions 2022

L'édition aux Faverges a comptabilisé environ 30 activités, dont des activités ayant lieu les trois jours de la Caravane. Cette édition de la Caravane s'est ouverte avec des spectacles de danse et un concert. Les activités étaient ouvertes à toutes les catégories d'âge, bien que certaines aient davantage mis l'accent sur les enfants et les jeunes. Parmi ces dernières, figurait la projection d'un film et de ses coulisses dont les protagonistes étaient les jeunes du quartier. De nombreuses activités ont demandé une participation active, comme un tournoi d'échecs, une balade dans le quartier, un escape-game ou des jeux.

Lors de l'édition à Maillefer, environ 35 activités ont été proposées, dont plusieurs concerts et projections de films. Les animations phares du vendredi soir ont été un spectacle de théâtre (sous chapiteau) et un karaoké (sous la yourte). D'autres activités comme un jeu de piste, des démonstrations de Tai Chi ou de Qi-Gong, des débats, un brunch ou une exposition photos ont été proposées.

1.3 Communication et orientation dans l'évènement

I Éditions 2021

L'évènement a fait l'objet d'une campagne d'affichage active dans les quartiers accueillant la Caravane ainsi que d'une campagne sur les réseaux sociaux. En outre, des tous-ménages ont été distribués dans les quartiers accueillant la Caravane. Toutefois, lors des observations réalisées par Interface, la présence d'affiches n'a pas pu être constatée. D'après les participant·e·s au focus group « membres du comité d'organisation », la communication s'est principalement reposée sur les réseaux sociaux et les tous-ménages. Cela mène au constat que les efforts investis dans la campagne de communication ne sont pas proportionnels aux effets attendus de cette dernière.

Par ailleurs, le programme des deux éditions de la Caravane ne permettait pas d'identifier clairement le lieu de chaque activité, les associations locales ainsi que les commerces participants, rendant l'orientation moins aisée pour des personnes ne résidant pas dans le quartier. Ce constat a été corroboré par plusieurs participant·e·s (sept) de l'édition à la Pontaise ayant répondu à l'enquête écrite, qui ont souligné le manque de clarté dans le programme de la Caravane. En outre, lors de l'édition à la Pontaise, peu d'informations sur le concept de la Caravane et les activités proposées étaient disponibles ou fournies sur place par le personnel chargé de l'accueil. À ce titre, le manque d'accueil peut poser problème dans la mesure où il permet difficilement d'intégrer des personnes externes à l'organisation ou au quartier et donc, de faire connaître les associations du quartier. Toutefois, les observations à la Pontaise n'ont porté que sur les activités ne nécessitant pas d'inscription préalable. En ce qui concerne l'édition à la Bourdonnette, il a été constaté que certaines personnes chargées de l'accueil étaient particulièrement avenantes envers les visiteurs et passant·e·s, leur expliquant ce qu'il se passait et où se déroulaient les activités. Le personnel chargé de l'accueil semblait également impliqué auprès des enfants du quartier.

Ces informations sont à interpréter en prenant en compte le fait que la version Covid-compatible de la Caravane à la Pontaise n'a pas permis le rassemblement d'un grand nombre de personnes autour d'une activité et a conduit à l'organisation d'une multitude de petits stands à des divers lieux, contribuant à disperser le public. De plus, le programme de la Pontaise a été modifié à plusieurs reprises pour s'adapter aux mesures sanitaires changeantes. En outre, la configuration du quartier de la Bourdonnette – composé de blocs d'immeubles créant des cours intérieures fermées à la circulation et au sein desquelles les activités étaient organisées – est sensiblement différente de celle du quartier de la Pontaise – qui s'étend le long d'un important axe routier.

I Éditions 2022

La campagne de communication autour de la Caravane des quartiers aux Faverges a été lancée deux semaines avant l'évènement : des affiches ont été posées en Ville de Lausanne, des vidéos tournées avec des jeunes à la Maison de Quartier des Faverges ont été postées sur Facebook, des flyers ont été distribués dans les crèches/écoles du quartier et des tous-ménages distribués dans les immeubles du quartier. Selon les personnes rencontrées lors des observations, l'évènement a bénéficié d'une faible visibilité extérieure au quartier, notamment parce que la campagne de communication n'a commencé que tardivement. Certain·e·s habitant·e·s affirment avoir reçu un tous-ménages, d'autres non. Les flyers distribués aux enfants et jeunes du quartier semblent avoir été le moyen principal par lesquels les habitant·e·s ont été tenu·e·s au courant de l'évènement, en plus des affiches installées à l'entrée de la Maison de Quartier et de la musique émanant du principal emplacement de la Caravane le vendredi soir.

Une lettre signée par le conseiller municipal en charge de la Direction Enfance, jeunesse et quartiers (DEJQ) de la Ville de Lausanne a été envoyée deux semaines avant la Caravane aux habitant·e·s du quartier de Maillefer. Les personnes rencontrées ont indiqué avoir été informé·e·s de la tenue de la Caravane principalement au travers de tous-ménages, du bouche à oreille (connaissances impliquées dans l'organisation et/ou animation de la Caravane) ou simplement en passant devant. À ce titre, la Caravane était particulièrement visible et a suscité la curiosité dans le quartier le vendredi soir avec la présence de deux dômes : celui de la yourte et celui du théâtre circulaire.

Les programmes de la Caravane des éditions aux Faverges et à Maillefer ont listé l'ensemble des activités proposées avec une indication de l'emplacement, de l'heure et de l'association/organisation proposant l'activité. Le site web de l'association/organisation a également été intégré au programme. Une carte permettait également de situer les différents emplacements des activités. Contrairement aux éditions précédentes de la Caravane, aucune personne rencontrée ou interrogée via l'enquête écrite n'a émis de critique quant à la clarté du programme. Toutefois, de l'avis de l'équipe d'évaluation, pour l'édition aux Faverges, la situation du cinéma City Club aurait pu être mieux indiquée en précisant qu'il se situait hors du quartier, à Pully.

À la Maison de quartier des Faverges, le personnel chargé de l'accueil aidait les visiteurs·trices à s'orienter dans l'évènement. Le quartier de Maillefer ne dispose quant à lui pas de Maison de quartier mais le personnel chargé de l'accueil était identifiable par des t-shirts aux couleurs de la Caravane.

1.4 Participant·e·s et atmosphère

Les participant·e·s ayant répondu à l'enquête aux différentes éditions de la Caravane se répartissent comme suit :

F 1.2 : Type de participant·e·s aux éditions de la Caravane

<i>Édition</i>	<i>Participant·e (uniquement)</i>	<i>Animateur·trices d'un stand et/ou d'une activité</i>	<i>Acteur culturel, associatif ou économique du quartier</i>
Pontaise	74%	19%	7%
Faverges	88%	12%	0%
Maillefer	100%	0%	0%

Légende : Enquêtes juin 2021 (N=40), juin 2022 (N=25), septembre 2022 (N=22)

I Éditions 2021

Lors de l'observation à l'édition de la Pontaise, nous avons constaté une mixité dans l'âge de participant·e·s. Un nombre important de jeunes enfants accompagnés de leurs parents était présent au spectacle « Carmen, l'audition » le vendredi et gravitait autour des activités organisées à la Maison de quartier le samedi. La tranche d'âge 15-30 a semblé peu présente le samedi après-midi et était principalement représentée par le personnel chargé de l'accueil et animateurs·trices de stand. Quelques personnes âgées étaient présentes le samedi après-midi à la Promenade de la liberté. Le samedi, à l'arrivée de l'équipe de projet, une première impression a été celle d'un évènement festif et dynamique. L'extérieur de la Maison de quartier étaient animé par la démonstration de capoeira (danse) et par les divers ateliers pour les enfants. Les ateliers à l'intérieur de la Maison de quartier ouverts à tout public étaient également bien fréquentés. En s'éloignant de la Maison de quartier en direction de la Promenade de la liberté, le public était davantage dispersé. Toutefois, une ambiance de fête de quartier régnait de manière générale.

L'édition de la Bourdonnette a rassemblé des participant·e·s de tout âge. Bien qu'un nombre moins important d'activités était destiné aux moins de douze ans spécifiquement, leur présence aux autres activités a toujours été constatée. La soirée du vendredi était marquée par des concerts de hip-hop ayant attiré environ 80 spectateurs·trices (une trentaine sous le dôme et une cinquantaine autour). Les participant·e·s semblaient enthousiastes et étaient nombreux à filmer les concerts. L'espace pique-nique installé sur la place de la Bourdonnette était rempli et des stands proposaient de la nourriture et des boissons. Le samedi après-midi, une ambiance de vie de quartier dynamique régnait. Encore une fois, des personnes de tous les âges occupaient les différents lieux d'échange créés par la Caravane. L'installation d'une slackline entre deux immeubles, à des dizaines de mètres de haut, intriguait même les personnes restées chez elles qui observaient le spectacle depuis leurs fenêtres. Une démonstration de slackline acrobatique plus proche du sol a attiré de nombreux enfants. L'artiste a ensuite pris le temps d'échanger avec les enfants présents. Une vingtaine de personnes d'âges et d'origines différents étaient également présentes à l'atelier mosaïque. L'échange de compétences avait visiblement lieu entre les personnes initiées et les visiteurs. Le dimanche, le vide-greniers ainsi que les différentes expositions ont continué d'attirer des visiteurs, bien que moins nombreux que les jours précédents. L'atmosphère y était toujours détendue et plusieurs groupes de 4-5 personnes discutant ensemble se formaient sur la place centrale. Un happening réunissant une vingtaine de personnes a eu lieu sur la place centrale, le temps d'une chanson.

I Éditions 2022

Lors de l'édition des Faverges, une atmosphère de fête populaire se dégageait de l'emplacement principal de la Caravane des quartiers. Une scène a été installée sous une grande tente et des tables ont été installées en face de la Maison de Quartier. Deux foodtrucks ainsi que des bénévoles de l'atelier de couture de la Maison de quartier étaient présents pour proposer de la nourriture et des boissons aux participant·e·s. De nombreuses personnes (entre 100 et 150) de tout âge étaient installées aussi bien sous et autour de la tente que vers les tables attenantes. La projection des coulisses du film l'Îlot a fait salle pleine (environ 50 personnes) composée à moitié d'adultes et d'enfants. Le samedi, les activités étaient davantage étalées sur la journée et en début d'après-midi, peu de monde était présent, ce qui peut être expliqué par les fortes chaleurs ressenties. Selon les participant·e·s rencontré·e·s, la soirée du samedi a été animée. Le dimanche, la projection du film l'Îlot au cinéma City Club de Pully a réuni plus de 150 personnes (200 places étaient réservées), dont une moitié a participé à l'apéritif qui la suivait. Toutes les tranches d'âge étaient représentées lors de ce moment d'échange. Une partie des participant·e·s était constituée des protagonistes du film et de leur entourage ainsi que de l'équipe de

production et des acteurs·trices de la scène culturelle lausannoise. S'en est suivi une balade partant du City Club et se terminant à la Maison de quartier, commentée par un architecte et historien de l'art. Cette balade a réuni une petite dizaine de personnes.

Le vendredi soir, à l'édition de Maillefer, quelques groupes de personnes étaient installés sur les tables de pique-nique devant la buvette, pendant que se déroulait le spectacle de théâtre sous le chapiteau affichant complet (capacité de 100 personnes). S'en est suivi un karaoké sous la yourte, réunissant environ 50 personnes, constituées aussi bien de couples de personnes âgées que de familles avec enfants et d'adolescent·e·s. Certaines activités, comme le jeu de piste ou le cinéma open-air, ont souffert de la pluie et n'ont connu qu'une petite fréquentation. Le dimanche matin, le brunch a réuni environ 50 personnes sous la yourte.

1.5 Satisfaction des habitant·e·s quant aux activités proposées

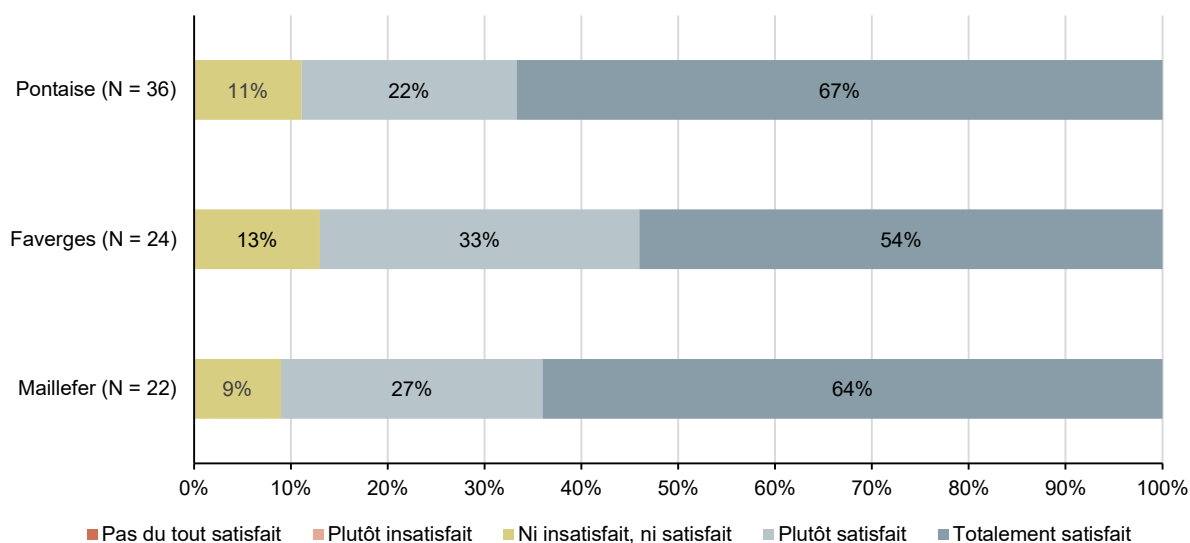
En ce qui concerne l'édition de la Pontaise, globalement, les participant·e·s à l'enquête sont en très grande majorité (92%) satisfait·e·s (67% « totalement satisfait·e·s » et 25% « plutôt satisfait·e·s ») de la Caravane. Plus précisément, 87% des personnes ayant répondu à l'enquête estiment que la Caravane proposait suffisamment d'activités. Dans leurs remarques et suggestions, un·e répondant·e à l'enquête propose pour de futures éditions la mise en place d'un stand d'échanges d'objets (livres, jouets) et un·e autre davantage de stands de nourriture. Deux autres répondant·e·s soulignent que le public cible de la pièce de théâtre (à savoir, les jeunes enfants) n'avait pas été suffisamment précisé.

Pour ce qui est de l'édition aux Faverges, les participant·e·s sont globalement satisfait·e·s à 91% (78% sont « totalement satisfait·e·s » et 13% « plutôt satisfait·e·s »). 81% des personnes interrogé·e·s estiment que le nombre d'activités proposées est suffisant. Deux personnes mentionnent dans l'enquête que le fait que la Maison de quartier soit séparée des autres points d'activité par une route peut représenter un danger pour les enfants. Une autre personne estime que davantage d'activités et de stands devraient être proposés dans les autres points du quartier. Deux personnes auraient aimé bénéficier de plus de choix au niveau de la restauration.

Quant à l'édition à Maillefer, 100% des répondant·e·s sont satisfait·e·s (86% sont « totalement satisfait·e·s » et 14% « plutôt satisfait·e·s »). Les personnes interrogées à Maillefer ont regretté l'absence de foodtrucks et la mauvaise indication des restaurants participants. Une personne interrogée aurait souhaité une meilleure visibilité de l'exposition photos.

Le graphique ci-dessous illustre la satisfaction des participant·e·s ayant répondu à l'enquête d'Interface quant à la *diversité* des activités proposées lors des différentes éditions de la Caravane.

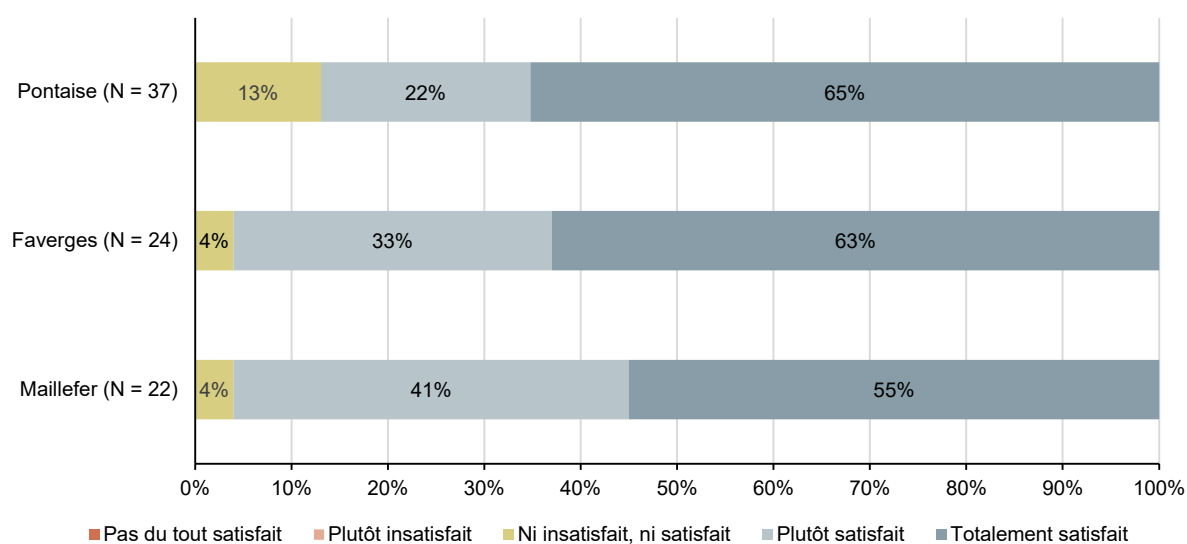
F 1.3 : Satisfaction des participant·e·s quant à la diversité des activités proposées



Source : Enquêtes juin 2021 (N=36), juin 2022 (N=24) et septembre 2022 (N=22)

Le graphique ci-dessous illustre la satisfaction des participant·e·s ayant répondu à l'enquête d'Interface quant à la *qualité* des activités proposées lors des différentes éditions de la Caravane.

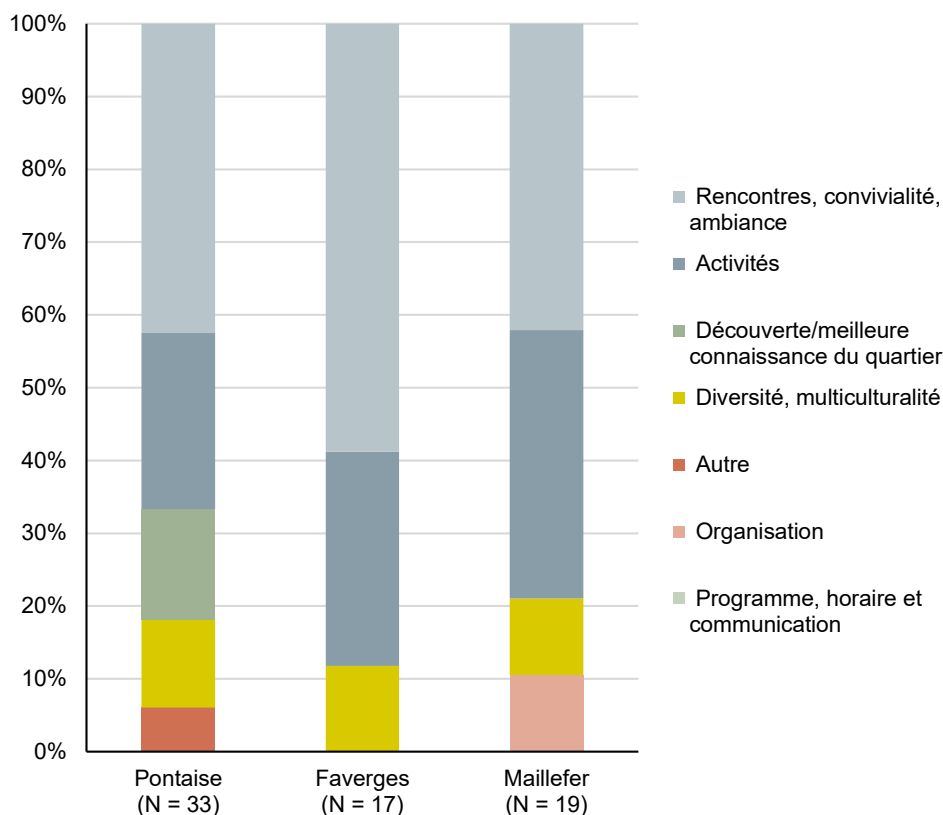
F 1.4 : Satisfaction des participant·e·s quant à la qualité des activités proposées



Source : Enquêtes juin 2021 (N=37), juin 2022 (N=24) et septembre 2022 (N=22)

Le graphique ci-après représente les points forts de chaque édition de la Caravane. Les différentes catégories ont été élaborées à partir des réponses des participant·e·s à l'enquête.

F 1.5 : Points forts des différentes éditions de la Caravane



Source : Enquêtes juin 2021 (N=33), juin 2022 (N=17) et septembre 2022 (N=19)

La possibilité de réaliser des rencontres, la convivialité de l'édition et l'atmosphère générale sont les éléments les plus cités par les participant·e·s à l'édition de la Pontaise. Plus précisément, certaines personnes mentionnent « son côté populaire et spontané » ainsi que « la bonne humeur » ambiante. Viennent ensuite les activités, jugées de qualité et variées. Parmi les réponses « autres » sont mentionnées l'intergénérationnalité et la gratuité. Un atout de la Caravane également cité à plusieurs reprises est la possibilité de (mieux) connaître le quartier.

Les participant·e·s à l'édition aux Faverges et à l'édition de Maillefer ont avant tout mis en exergue les rencontres, la convivialité et l'ambiance ainsi que les activités. Aux Faverges, ils·elles semblent plus particulièrement apprécier « les sourires et la musique ». À Maillefer, les personnes ayant répondu à l'enquête sont plusieurs à souligner que la Caravane « réunit et unit les habitant·e·s du quartier ». Les activités sont jugées de qualité et variées. D'après les entretiens menés, le concert de rock alternatif, l'exposition photos, l'activité de peinture pour les enfants et le brunch ont plus particulièrement été appréciés. Plusieurs personnes relèvent que « les activités proposées sont sympathiques et amusantes pour tous les âges et cultures ». Toutefois, certaines personnes regrettent un manque d'activités plus spécifiquement destinées aux adolescent·e·s, public difficile à mobiliser.

1.6 Place de la multiculturalité

Question d'évaluation : Dans quelle mesure la multiculturalité a-t-elle pu être valorisée lors des événements ?

I Éditions 2021

Parmi les points forts de l'édition de la Pontaise, plusieurs participant·e·s à l'enquête (quatre) ont cité la diversité et la multiculturalité.

Selon les membres des comités d'organisation des éditions de la Caravane à la Pontaise et à la Bourdonnette, la multiculturalité a pu être représentée au travers des activités proposées. Des personnes issues de différentes communautés ont pris part aux activités mais sans forcément échanger entre elles. Selon les personnes interrogées, les activités ayant permis de générer une réelle mixité entre les participant·e·s sont les activités de nature créative : l'atelier de décoration à l'aide de bouteilles en PET à la Pontaise (qui s'est déroulé les deux mois précédant l'édition, à hauteur d'un atelier par semaine) ou l'embellissement des murs du quartier avec l'atelier mosaïque 48h à la Bourdonnette. La performance de slackline entre les bâtiments du quartier de la Bourdonnette, par son côté spectaculaire, a également pu amener des habitant·e·s ne se connaissant pas à interagir.

Le succès de l'atelier de décoration organisé à la Pontaise montre que le processus de préparation de la Caravane est tout autant important que la Caravane en elle-même. En effet, les divers ateliers, qui s'organisent en amont de la Caravane, sont des lieux clés de rencontre pour la population. Dans ce sens, le processus d'organisation de la Caravane contribue également à l'atteinte des objectifs de cette dernière.

I Éditions 2022

Le quartier des Faverges a été décrit par ses résident·e·s comme un quartier à forte mixité sociale, tant au niveau des catégories socio-professionnelles représentées qu'au niveau des origines. Selon les participant·e·s interrogé·e·s, cette mixité était clairement visible lors des soirées du vendredi et du samedi : l'aménagement d'une place avec des tables en face de la Maison de quartier et les concerts proposés ont créé les conditions propices aux échanges entre habitant·e·s. D'après nos observations, la balade commentée a également été l'occasion pour les participant·e·s ne se connaissant pas d'échanger entre chaque point de visite et de se poser mutuellement des questions.

D'après les participant·e·s au focus group à Maillefer, le quartier compte moins de personnes issues de la migration que d'autres quartiers de Lausanne. Toutefois, les activités proposées ont valorisé la diversité culturelle, avec par exemple une lecture proposée en thaïlandais, français et anglais ou encore un café érythréen. Les activités identifiées comme étant les plus susceptibles de favoriser la rencontre et les échanges sont l'apéritif inaugural et le brunch, les balades, la peinture sociale, les lectures en plusieurs langues ou les cafés-conférences.

2. Outputs

2.1 Satisfaction des membres du comité quant à l'accompagnement

Question d'évaluation : Les membres du comité sont-elles et sont-ils satisfait·e·s de l'accompagnement dont elles et ils ont disposé ?

I Éditions 2021

Les représentant·e·s des membres des comités d'organisation ayant participé au focus group se sont déclaré·e·s être amplement satisfait·e·s du soutien apporté par la Ville de Lausanne.

En effet, la disponibilité du coordinateur et la rapidité du traitement des demandes, qu'elles soient administratives ou logistiques, a facilité le travail des membres du comité d'organisation. Les participant·e·s au focus group déclarent que le coordinateur ou la coordinatrice d'un tel événement est un élément central du succès de la Caravane. Selon elles·eux, il est important de garder la même personne à ce poste pour plusieurs éditions. D'une part la personne gagne en expérience et peut enrichir les Caravanes suivantes, autant sur le processus d'organisation que pour les activités proposées. D'autre part, cette personne construit un solide réseau avec les associations locales, facilitant leur implication.

Le soutien apporté par le personnel recruté par la Ville de Lausanne pour accompagner la mise en place et le déroulement de la Caravane a aussi été très apprécié des participant·e·s au focus group.

Les personnes interrogées sont également satisfait·e·s du matériel mis à disposition par la Ville de Lausanne, excepté pour la yourte qui semblait être en mauvais état lors de l'édition à la Bourdonnette et ne plus être imperméable. Ce dernier point aurait pu être source de problèmes si la météo n'avait pas été favorable.

Finalement, les représentant·e·s des membres des comités d'organisation ayant participé au focus group regrettent qu'il n'y ait pas eu d'interactions entre les deux Caravanes organisées en 2021 afin de bénéficier des expériences déjà réalisées.

I Éditions 2022

Les constats dressés par les participant·e·s au focus group avec les membres des comités d'organisation de 2022 sont les mêmes que ceux de 2021. Le soutien fourni par la Ville de Lausanne à travers le budget alloué et le coordinateur désigné contribue grandement au succès de la Caravane. Le soutien du coordinateur permet notamment d'enrichir le programme de la Caravane par la proposition d'animations (par ex. Théâtre circulaire à Maillefer) tout en respectant les choix effectués par les membres du comité d'organisation. En outre, il permet de résoudre des obstacles administratifs (par ex. conflit avec la gérance pour utiliser le terrain devant un immeuble lui appartenant à Maillefer) et logistiques (par ex. coupure d'électricité lors de la Caravane aux Faverges) de manière efficace. La mise à profit d'un réseau institutionnel et associatif a une nouvelle fois été soulignée comme un atout.

Pour le bon déroulement des séances du comité d'organisation, le cadrage du temps alloué et des points à aborder par le coordinateur semble tout particulièrement important. Le fait de débiter ces séances plusieurs mois avant la Caravane permet à chacun de pouvoir y prendre part plusieurs fois et d'anticiper ainsi les surcharges de travail.

Il convient également de souligner que les membres du comité d'organisation ainsi que les participant·e·s de la Caravane à Maillefer ont apprécié la présence de la yourte, aussi bien pour son aspect pratique qu'esthétique.

2.2 Implication des associations du quartier et des habitant·e·s

Questions d'évaluation : Combien d'associations actives dans le quartier ont participé à la préparation et à la réalisation de chaque Caravane ? Combien d'habitant·e·s ont-ils ou ont-elles été impliqué·e·s dans la conception des projets et ainsi que dans leur promotion ?

Le tableau ci-dessous indique les associations, fondations, centres et autres acteurs impliqués dans l'organisation et / ou l'animation de la Caravane.

F 2.1 : Listes des organisations/associations proposant des activités aux différentes éditions de la Caravane

Édition	Organisations/associations/intervenant·e·s	Total
Pontaise	SIL (Services Industriels de Lausanne) ; Société vaudoise d'Astronomie ; Têtard ; La Ruche Verte; Théâtre Kléber-Méleau ; La nuit de la lecture ; Métis'Arte ; Boîte à Nez ; FSA (Fédération Suisse des aveugles et malvoyants) ; Compay Terceo ; Association Pinocchio ; Repair Café Lausanne ; Compagnie Tout Outre ; Scouts de St-André ; Mouvement citoyen de la Pontaise	14
Bourdonnette	FASL (Fondation pour l'Animation socioculturelle Lausannoise) ; Association Capoeira ; FLCL (Fondation Lausannoise pour la Construction de Logement) ; La Mezcla (groupe de danse) ; Colombia Vive ; TV Bourdo ; Centre socio-culturel Bourdonnette ; Centre de vie enfantine Bourdonnette ; Embellimur	9
Faverge	Club de modélisme « Le Rail », Association Abya Yala, Atelier d'animation et d'art enfantin, La Voix de la diversité, Chess School Prunescu, Association sauvegarde du Léman, Léman vert, APEMS Vanil, Maison de quartier des Faverge (atelier de couture, groupes de jeunes), Centre bouddhiste, Théâtre de Vidy, Les Angels Cheeleaders, Les improgivrées, Jan himself, Police lausannoise, Mister Blanc, Gibus Animation, Les Fils du facteur, Yohan Dias, Matthieu Jaccard, Fondation PROFA	22
Maillefer	Couleur Caméléon, Théâtre circulaire, Nicolas Karaoké, la Limonade littéraire, Yang Family Tai Chi, Saty, Association Ganescha, FSA (Fédération suisse des aveugles et malvoyants), Théâtre de Vidy, Police lausannoise, Grands-parents pour le climat, Association Village Maillefer, Ludothèque Pinocchio, 123 Natures, Scouts St André, Lea Lund et Erik K, Nicolas Wagnieres, L'Echo des Bois, Dark Whispers, SND, Collectif 52, Hidat Ugbamichael, Centre iris, ParKour Lausanne, Cie Kaleidos, Association Fresque du Climat, Les Toiles de Milan, Amanuel/Lewis/Thomas	28

Légende : Informations issues du programme et des observations réalisées par Interface.

I Éditions 2021

De manière générale, le programme des Caravanes à la Pontaise et à la Bourdonnette n'a pas permis d'identifier clairement les associations participantes. Or, si l'un des objectifs de la Caravane est de vitaliser la vie associative du quartier, il semble central que les habitant·e·s puissent identifier et contacter facilement les associations rencontrées à la Caravane. Une liste des associations présentes avec leurs coordonnées pourrait être rendue publique via le site internet de la Caravane par exemple ou être disponible sur un « flyer ».

Il ressort du focus group mené avec les représentant·e·s des membres du comité d'organisation de la Pontaise et de la Bourdonnette qu'impliquer les habitant·e·s et les associations constitue un défi. Les membres du comité d'organisation ont pourtant été proactifs pour approcher les habitant·e·s du quartier : à la Pontaise, des membres du comité d'organisation ont mené une enquête (porte-à-porte) en amont de la Caravane pour

identifier les personnes intéressées à s'impliquer de façon active ou passive dans l'organisation.

La difficulté d'impliquer des habitant·e·s et associations de façon bénévole et de maintenir leurs intérêts et motivations n'est pas propre à la Caravane des quartiers, mais touche de nombreuses organisations constituées de volontaires. Toutefois, plusieurs explications propres à la Caravane ont pu être identifiées lors du focus group. Une raison avancée est que la Caravane représente un évènement ponctuel pour les quartiers et inédit pour une grande majorité des habitant·e·s. L'évènement « Caravane des quartiers » en soi n'est pas particulièrement connu par les habitant·e·s, ce qui ne leur permet pas de se projeter dans son organisation.

En outre, les participant·e·s au focus group « membres du comité » estiment que le nombre d'associations de quartier en déclin et l'« individualisation » de la société rendent difficile l'implication d'associations et plus généralement d'habitant·e·s dans l'organisation d'évènements tels que la Caravane.

Ce manque d'implication de la part d'associations et des habitant·e·s semble avoir eu pour conséquence que l'organisation de la Caravane des quartiers a été principalement portée par les maisons de quartiers et les centres socio-culturels, en plus de leur travail habituel.

Il est toutefois relevé par une personne du focus group « membres du comité d'organisation » que, grâce au processus d'organisation de la Caravane et aux activités proposées, certains habitant·e·s se sont rencontré·e·s et ont tissé des liens. Cela aura potentiellement comme conséquence d'encourager leur implication dans l'organisation d'un prochain évènement de quartier.

I Éditions 2022

La mise en page du programme des éditions aux Faverges et à Maillefer a permis d'identifier clairement les acteurs·trices proposant des animations ainsi que leurs coordonnées, répondant ainsi aux remarques précédemment formulées. Le nombre d'intervenant·e·s est plus élevé que lors des autres éditions, avec notamment un nombre plus important d'intervenant·e·s professionnel·le·s (groupes de musique, humoristes).

De manière générale, selon les participant·e·s au focus group, il est difficile d'identifier les associations et personnes susceptibles de s'engager dans l'organisation d'un tel évènement au sein des quartiers. Les membres de l'association « Le Rail » rencontrés lors de l'observation de la Caravane aux Faverges expliquent avoir été intégrés à l'organisation et à l'animation de la Caravane grâce au démarchage du coordinateur de la Caravane à la Ville de Lausanne. Selon leurs dires, sans cette démarche, ils n'auraient pas participé à la Caravane.

Un·e participant·e au focus group souligne que la Caravane des quartiers nécessite une forte implication des acteurs·actrices de terrain avant, pendant et après la manifestation et représente ainsi un travail non négligeable, aussi bien pour les personnes salariées que bénévoles. De ce fait, une bonne coordination entre les membres du comité d'organisation est nécessaire, également entre les séances de préparation, afin de régler par exemple les détails opérationnels. À Maillefer, afin de trouver des personnes présent·e·s pour le montage et le démontage, une compensation financière a été proposée. Les membres du comité d'organisation de la Caravane à Maillefer tirent toutefois un bilan positif de la phase de préparation qui a permis de mobiliser des habitant·e·s du quartier mais aussi du Mont-sur-Lausanne.

2.3 Participation des communautés issues de la migration

Question d'évaluation : Comment les communautés issues de la migration ont-elles été impliquées dans les Caravanes ? Dans quelle mesure les migrant·e·s participent-ils·elles à la vie sociale dans leur voisinage, dans leur quartier ou leur commune, et s'engagent dans des organisations de la société civile ?

L'enquête en ligne permet de renseigner sur la participation des communautés issues de la migration aux différentes éditions de la Caravane. Ces informations sont résumées dans le tableau ci-dessous. Les données à ce sujet ne sont pas disponibles pour l'édition à la Bourdonnette.

F 2.2 : Nationalité des participant·e·s à la Caravane

Édition	Nationalité suisse	Nationalité étrangère	Binationales·aux
Pontaise	44%	36%	20%
Favergeres	52%	44%	4%
Maillefer	64%	27%	9%

Légende : Enquêtes juin 2021 (N=39), juin 2022 (N=25) et septembre 2022 (N=22)

I Éditions 2021

En ce qui concerne l'édition de la Pontaise, l'équipe d'évaluation a pu observer qu'une part importante des participant·e·s semble être issue de la migration, particulièrement chez les jeunes enfants accompagnés de leurs parents. Il en va de même pour l'édition de la Bourdonnette qui semblait réunir des communautés aux origines diverses. De manière globale, les visiteurs de la Caravane sont représentatifs de la composition de chaque quartier.

Concernant la participation des communautés issues de la migration à l'organisation et à la promotion de la Caravane, il a été relevé lors du focus group « membres du comité d'organisation » que si l'implication des habitant·e·s de manière générale est difficile, celle des communautés issues de la migration l'est encore davantage.

I Éditions 2022

D'après les propos recueillis lors de l'édition aux Faverges, le quartier est caractérisé par une forte solidarité qui règne entre les habitant·e·s et qui s'est également fait ressentir lors de la pandémie de Covid-19. Le quartier est composé aussi bien de personnes nées suisses que de personnes issues de la migration, notamment d'origines albanaise et latino-américaine.

Une nouvelle habitante du quartier des Faverges, d'origine française et rencontrée lors de la balade commentée du quartier, a expliqué qu'elle souhaitait s'impliquer dans le quartier comme elle avait pu le faire auparavant dans ses autres lieux de résidence. Elle n'a toutefois pas trouvé d'association aux Faverges correspondant à sa tranche d'âge (25-35 ans) et à ses intérêts. En effet, les associations présentes semblent avant tout destinées aux enfants. Dès lors, elle a envisagé de créer sa propre association et la Caravane constitue un premier pas dans cette direction.

D'autres personnes rencontrées expliquent que si elles avaient été informées un peu plus tôt de la tenue de la Caravane des quartiers, elles se seraient engagées dans son organisation.

On constate à la Caravane des quartiers de Maillefer une proportion plus faible d'étranger·e·s ayant répondu au questionnaire (27%). D'après le focus group mené, le peu de personnes issues de la migration est représentatif de la réalité sociale du quartier, qui est essentiellement constitué de coopératives d'habitation et donc de sociétaires.

Concernant la participation à l'organisation, une personne rencontrée ayant proposé une activité, issue de la migration, explique ne pas vouloir s'engager outre-mesure en raison de son expérience passée avec des processus participatifs n'ayant parfois pas aboutis.

3. Outcomes et impacts

3.1 Visibilité pour les associations locales

Question d'évaluation : Dans quelle mesure les associations locales ont-elles pu bénéficier d'une meilleure visibilité suite à la présence de la Caravane dans leurs quartiers ?

I Éditions 2021

Parmi les participant·e·s à l'édition de la Pontaise ayant répondu à l'enquête écrite, 67% ont affirmé de ne pas être membres d'une association ou d'un club local, ce qui indique une importante participation de personnes n'étant habituellement pas engagées dans la vie de leur quartier. Par conséquent, le potentiel de découvrir une nouvelle association ou club local était grand. Ce potentiel est confirmé par les réponses à l'enquête qui indique que 69% des participant·e·s ont découvert de nouvelles associations, clubs ou commerces locaux à l'occasion de la Caravane.

Les membres du comité d'organisation des deux éditions ayant participé au focus group estiment que la Caravane des quartiers permet effectivement aux associations locales de (re)présenter leurs activités aux habitant·e·s et, potentiellement, de susciter un nouvel intérêt. Par exemple, les activités du centre socioculturel de la Bourdonnette sont considérées par certain·e·s habitant·e·s comme exclusivement destinées à des personnes marginalisées. Or, la Caravane est l'occasion de prouver le contraire à ces mêmes habitant·e·s. Ces effets n'avaient toutefois pas encore pu être observés au moment de l'évaluation.

I Éditions 2022

Parmi les personnes ayant répondu à l'enquête écrite distribuée lors des éditions aux Faverges et à Maillefer, 62% (Faverges) et 64% (Maillefer) ont affirmé ne pas être membres d'une association ou d'un club local. Ce taux est sensiblement le même qu'à l'édition de la Pontaise. Aux Faverges, 65% ont découvert à cette occasion de nouvelles associations, clubs ou commerces ; un taux qui rejoint encore une fois celui de l'édition de la Pontaise. En revanche, à Maillefer, seul·e·s 43% des répondant·e·s ont affirmé avoir découvert de nouvelles associations, clubs ou commerces. Une explication à ce taux plus faible pourrait être l'absence de foodtrucks, en dehors de la buvette. Ces différents taux semblent confirmer la visibilité offerte par la Caravane pour les associations, clubs et commerces du quartier – sans pour autant pouvoir se prononcer sur l'impact à moyen et long terme de ce gain de visibilité.

Les membres de l'association « Le Rail » rencontrés soulignent le succès de l'activité proposée, notamment auprès des enfants. Ils considèrent que la Caravane des quartiers constitue une vitrine pour leur club de modélisme ferroviaire mais sont également conscients qu'il s'agit d'un loisir onéreux qui n'est, de ce fait, pas forcément accessible à tous. Lors du focus group tenu trois mois après la Caravane des quartiers aux Faverges, il est rapporté par l'association « Le Rail » que parmi les huit nouveaux inscrit·e·s cette année, cinq l'ont rejointe suite à la Caravane. Selon le responsable de la Maison de Quartier des Faverges, cette dernière a également pu bénéficier d'une importante visibilité, l'essentiel des activités proposées lors de la Caravane se déroulant en son sein ou autour.

Une représentante de l'Association Village Maillefer rencontrée à l'occasion de l'observation explique avoir distribué des formulaires d'adhésion à quelques personnes du quartier à l'occasion de la Caravane, sans pour autant savoir si l'association parviendra à recruter de nouveaux membres. En revanche, à l'occasion de la Caravane à Maillefer,

L'Association Village Maillefer a pu identifier la buvette du Collectif 52 comme partenaire potentiel pour ses prochains événements.

3.2 Impacts sur les quartiers et les centralités

3.2.1 Renforcement du lien social et vitalisation de la vie de quartier

Question d'évaluations : Dans quelle mesure le lien social a-t-il été renforcé dans les quartiers qui accueillent la Caravane ? Dans quelle mesure la Caravane permet-elle de vitaliser la vie de quartier, y compris après la fin de l'évènement ?

I Éditions 2021

Lors de l'enquête, 75% des participant·e·s ont affirmé avoir rencontré ou échangé, à l'occasion de l'édition de la Pontaise, avec des résident·e·s du quartier qu'ils·elles ne connaissaient pas auparavant. Les données à ce sujet ne sont pas disponibles pour l'édition à la Bourdonnette.

Les participant·e·s au focus group « membres du comité d'organisation » saluent l'initiative de la Caravane des quartiers qui apporte une vraie valeur ajoutée à la vie de quartier. En dehors de la Caravane, il existe en effet peu d'évènements permettant de réunir l'ensemble des habitant·e·s d'un quartier. Cela est d'autant plus le cas dans les quartiers où les associations sont peu nombreuses ou en déclin. Par exemple, l'association des habitant·e·s de la Bourdonnette ne semble plus être active.

Toutefois, selon ces mêmes personnes, le dynamisme créé par la Caravane dans un quartier est également victime d'un « effet soufflé ». Plus précisément, une fois l'évènement terminé, la vie du quartier reprend son cours, sans changement notable. Les personnes interrogées associent cet effet à la ponctualité de l'évènement, qui ne s'inscrit pas dans le temps ; une récurrence permettrait de clairement identifier l'évènement et de fédérer les habitant·e·s autour de ce dernier.

Des impacts à plus long terme pourraient toutefois encore être observés. Lors de l'édition de la Pontaise, un forum citoyen a été expérimenté pour la première fois. Ce forum a réuni seize habitant·e·s, déjà plus ou moins actif·ves dans le quartier, mais leur a permis d'exprimer des préoccupations et des idées qu'ils·elles n'auraient pas abordé dans un autre cadre. Une idée a particulièrement été retenue par le comité de la Maison de quartier de la Pontaise et un développement futur est prévu. En outre, le principe de tenir un forum citoyen semble également avoir convaincu et la réitération de cette expérience est envisagée.

I Éditions 2022

Les participant·e·s à l'enquête écrite de l'édition aux Faverges sont 78% à avoir rencontré ou échangé avec des résident·e·s du quartier qu'ils·elles ne connaissaient pas auparavant. À Maillefer, ils·elles sont 68%.

Lors des entretiens de groupe et individuel menés avec des participant·e·s de la Caravane des quartiers aux Faverges, un grand enthousiasme s'est dégagé. Plusieurs personnes expliquent avoir eu l'opportunité de parler pour la première fois avec des habitant·e·s d'habitude croisé·e·s au supermarché, dans la rue ou à la crèche. Une fois la Caravane des quartiers terminée, ces personnes affirment qu'elles continueront d'entretenir ces nouveaux liens avec leurs voisin·e·s et qu'elles ne se limiteront pas à un simple « bonjour ». À Maillefer également, les personnes interrogées soulignent que la Caravane leur a donné l'occasion de parler à des personnes « qu'elles n'ont pas croisées depuis longtemps » ou qu'elles ne connaissaient pas encore. La spécificité de ce quartier réside aussi dans le fait qu'il s'étend sur deux communes, celle de Lausanne et du Mont-sur-

Lausanne ; la Caravane a ainsi été l'occasion de réunir les habitant·e·s sous une même bannière. Ils·elles soulignent également le caractère intergénérationnel de la Caravane.

La Caravane, et notamment les animations proposées autour de la place centrale en soirée, reproduisent selon les personnes interrogées l'atmosphère « des pays du sud », « où les gens vivent dans la rue et où il y a du bruit ». Aux Faverges, elles estiment que pour faire perdurer cette dynamique, la Caravane devrait être un événement récurrent, à raison d'une Caravane tous les deux à trois ans. Les membres du comité d'organisation de la Caravane à Maillefer ayant participé au focus group souhaiteraient également réitérer l'expérience de la Caravane des quartiers à moyen terme. En attendant, les représentant·e·s de l'Association Village Maillefer ont indiqué, suite à la Caravane, connaître davantage le type d'activités susceptible d'intéresser les jeunes et de vouloir travailler davantage avec eux afin de proposer des activités destinées à leur tranche d'âge. Aux Faverges, la Maison de Quartier semble être le point de ralliement entre les associations et les habitant·e·s.

3.2.2 Collaboration entre les centralités

Question d'évaluation : Dans quelle mesure la Caravane peut faciliter les collaborations entre les centralités ? (en établissant de nouvelles relations ou en renforçant des relations existantes)

L'enquête écrite nous renseigne sur la provenance des participant·e·s aux différentes éditions de la Caravane. Le tableau ci-dessous illustre ces informations.

F 3.1 : Provenance des visiteurs de la Caravane

Édition	Habitant·e du quartier accueillant la Caravane	Habitant·e d'un autre quartier de Lausanne	Habitant·e d'une autre commune	Exemples d'autres quartiers
Pontaise	48%	42%	10%	Boveresses, Vallon, Chailly, etc.
Faverges	64%	32%	4%	Sous-gare, Mousquines, Bergières, Av. d'Echallens, Av. du Léman
Maillefer	64%	32%	4%	Caroline, Prélaz-les-Roses, Cité, Chailly

Légende : Enquêtes juin 2021 (N=32), juin 2022 (N=22) et septembre 2022 (N=22)

I Éditions 2021

L'édition de la Pontaise a réuni autant d'habitant·e·s du quartier que d'habitant·e·s provenant d'un autre quartier de Lausanne ou d'une autre commune. Il est à noter que parmi les participant·e·s résidant dans d'autres quartiers de Lausanne, certains venaient des quartiers de Boveresses, Vallon, Chailly, ayant également précédemment accueilli la Caravane.

Il a été relevé par les participant·e·s au focus group « membres du comité d'organisation » de la Pontaise et de la Bourdonnette qu'aucun échange n'a eu lieu entre les deux comités d'organisation de leurs Caravanes respectives. Les représentant·e·s des deux comités d'organisation regrettent qu'un tel partage d'expériences n'ait pas eu lieu. Selon ces personnes, pour qu'un tel échange ait lieu, il devrait être planifié et organisé par la Ville.

I Éditions 2022

Nous pouvons constater que, par rapport à l'édition de la Pontaise, les éditions aux Faverges et à Maillefer ont réuni une proportion plus forte d'habitant·e·s du quartier que d'habitant·e·s d'un autre quartier de Lausanne ou d'une autre commune.

L'une des participant·e·s rencontré·e·s aux Faverges explique ne pas venir du quartier mais avoir déjà assisté à d'autres éditions de la Caravane des quartiers. Une personne rencontrée à l'édition de Maillefer nous indique avoir également assisté à l'édition aux Faverges par curiosité en raison de sa propre implication dans l'organisation de la Caravane à Maillefer et de son enfance passée aux Faverges. Une autre personne explique avoir assisté au spectacle de théâtre ayant eu l'année précédente à l'édition de la Caravane à la Pontaise.

Toutefois, d'autres personnes interrogées lors des observations ne semblent a priori pas vouloir assister aux éditions de la Caravane dans d'autres quartiers – principalement parce que la Caravane s'installe dans des zones d'habitation où ils·elles ne se rendent pas.

Lors du focus group, les représentantes de l'Association Village Maillefer ont expliqué organiser divers événements dans l'année (par ex. fête de quartier annuelle, fêtes d'Halloween ou de Noël) et envisager d'y associer à l'avenir la buvette du Collectif 52 présente lors de la Caravane ou une projection de film en plein-air. Il semble en revanche que d'autres collaborations envisagées pour la Caravane à Maillefer n'aient pas pu aboutir, comme une participation des garderies, institutions et homes du quartier, qui auraient pu renforcer le côté intergénérationnel de la Caravane.

Comme pour les éditions de la Caravane de 2021, aucun échange formel entre les membres des comités d'organisation de la Caravane de 2022 n'a été organisé.

4. Constats et recommandations

I Constat 1 : la Caravane est un évènement apprécié de tous

La Caravane des quartiers est un évènement apprécié aussi bien des habitant·e·s que des personnes engagées dans son organisation. Elle donne l'opportunité aux habitant·e·s, associations locales et commerçant·e·s de se réunir le temps d'un week-end autour d'activités festives et citoyennes. Elle vient ainsi compléter une offre d'évènements fédérateurs peu présente au sein des quartiers.

I Constat 2 : les populations issues de la migration participent à la Caravane

Selon les enquêtes et les observations, les populations issues de la migration sont bien représentées à la Caravane parmi les participant·e·s. Les difficultés liées à la mobilisation d'habitant·e·s pour l'organisation et l'animation de la Caravane sont indépendantes du parcours migratoire des résident·e·s.

I Constat 3 : les membres du comité sont satisfait·e·s de l'appui de la Ville

La présence d'un coordinateur central des Caravanes est jugée comme essentielle. Elle permet de répondre aux demandes logistiques et administratives des organisateurs ainsi que, après plusieurs Caravanes, de mettre à profit l'expérience gagnée et le réseau développé. La Ville pourrait, comme mesure additionnelle de soutien, organiser au moins une rencontre entre les membres du comité de la Caravane à venir et les membres du comité de la Caravane précédente.

I Constat 4 : la communication sur l'évènement est perfectible

Lors des éditions de la Caravane ayant eu lieu en 2021, il a été constaté aussi bien par les habitant·e·s que par les personnes engagées dans l'organisation de la Caravane que peu de publicité pour l'évènement avait été réalisée. En outre, les programmes de chaque édition étaient peu lisibles, ne facilitant ainsi pas l'accès à l'évènement, et plus particulièrement pour les personnes ne résidant pas dans le quartier. L'équipe d'évaluation avait dès lors suggéré l'adoption de l'une ou plusieurs des mesures suivantes : une campagne d'affichage en plusieurs langues afin d'atteindre les objectifs de multiculturalité ; un graphisme comprenant davantage d'illustrations/pictogrammes compréhensibles pour les personnes allophones ; un graphisme permettant de diffuser les informations essentielles de manière claire et concise ou des annonces à la radio.

À l'occasion des éditions du printemps 2022 et de l'autonome 2022 de la Caravane, la ligne graphique du programme et des affiches a été complètement revue, rendant clairement visibles les associations participantes, leurs coordonnées ainsi que l'horaire et l'emplacement de chaque activité. Malgré une importante campagne d'affichage en Ville de Lausanne, la communication semble rester un point faible : afin de pouvoir communiquer sur un programme définitif, elle ne débute réellement que deux semaines avant l'évènement. Malgré quelques vidéos promotionnelles publiées sur Facebook, la communication sur les réseaux sociaux n'est, du point de vue de l'équipe d'évaluation, pas suffisamment exploitée et ciblée. Par exemple, le compte Instagram « La Caravane des quartiers » pourrait être régulièrement alimenté. Afin d'engager les jeunes, des défis liés à la Caravane des quartiers pourraient être lancés sur TikTok.

La réflexion concernant la volonté d'étendre la communication aux autres quartiers de Lausanne doit être poursuivie. En effet, une communication plus large semble souhaitable

dans la mesure où les différents quartiers de la Ville sont connectés entre eux par les transports en commun et ne sont pas hermétiques. Les associations et commerces peuvent également profiter d'une visibilité auprès des résident·e·s de quartiers limitrophes. Toutefois, l'équipe d'évaluation est consciente que la communication autour de la Caravane des quartiers nécessite un important effort de coordination. Une bonne communication au sein du quartier semble être une condition préalable à une bonne visibilité externe au quartier – si tel est l'objectif poursuivi par la Ville de Lausanne.

I Constat 5 : l'implication des habitant·e·s et des associations locales est difficile

Dans son rapport intermédiaire, l'équipe d'évaluation faisait le constat que l'engagement bénévole des habitant·e·s et des associations locales est difficile à susciter et à maintenir. Une grande partie du projet est portée par les organisations accueillant la Caravane, comme les maisons de quartier ou centres de vie socioculturels.

Une explication aux difficultés d'impliquer les résident·e·s et associations locales est le manque de notoriété de la Caravane : ces derniers·ères ne savent pas à quoi ressemblera la Caravane ou en quoi consistera leur implication.

Dès lors, une mesure possible pour renforcer l'implication des habitant·e·s et des associations locales pourrait être une campagne de communication plus large sur la Caravane, au-delà du quartier concerné. L'appui de la Ville dans le recrutement d'associations ou d'intervenant·e·s est également une mesure appréciée des membres du comité d'organisation.

I Constat 6 : des effets à pérenniser

L'objectif de la Caravane des quartiers est de favoriser l'intégration sociale, l'inclusion, l'interculturalité et la solidarité en impliquant la population lausannoise dans l'organisation et la participation à des activités festives et/ou citoyennes.

Cet objectif est atteint au moment de l'évènement et en amont lors de la préparation. Des effets ayant une portée plus profonde et plus durable sont difficiles à obtenir avec un évènement sans suivi ni continuité. Pour ce faire, la Caravane devrait pouvoir s'appuyer sur une centralité du quartier (Maison de quartier, association des habitant·e·s) capable de prolonger et de développer la dynamique créée par la Caravane.

Selon l'équipe d'évaluation, la Caravane doit être conçue et implémentée en complément aux offres existantes le reste de l'année dans les quartiers. La Caravane doit être un moment d'effervescence sociale, permettant de lancer, relancer ou renforcer des initiatives existantes.

I Constat 7 : les expériences accumulées sont susceptibles de profiter aux futures éditions de la Caravane

La présence d'un coordinateur de l'évènement au niveau de la Ville de Lausanne permet d'assurer une continuité dans l'organisation de la Caravane. Un échange des bonnes pratiques entre les membres des différents comités d'organisation permettrait également de soutenir le transfert de connaissances. Ce transfert pourrait concerner par exemple le recrutement de bénévoles et la communication de manière plus générale.